Formation au Knowledge Management

i-KM
L'intelligence en réseau

Conduire un projet de KM dans l'entreprise

- Projet diffus
  - Le KM personnel
  - Les actions possibles
- Projet explicite
  - L'engagement
  - Le périmètre
  - L'évolution culturelle
  - Les rôles

Les enjeux du KM

- Économie de la connaissance, modes d'organisation et de travail, caractéristiques humaines des connaissances et du management
- Les usages des TIC
  - A la racine : le collaboratif
  - Évolutions actuelles vers le Web 2.0, et l'Intranet 2.0
  - visualisation de l'information, traitement de la langue…
- Convergences : e-learning, content management, intelligence économique, veille, mobilité
- Les enjeux les plus accessibles : les projets dans l'entreprise

Les concepts du KM

- Connaissance / information
- Tacite / explicite
- Création / capitalisation
- Technologies / usages

La boite à outils du KM

- Typologie des technologies

Le KM pour l'entreprise

- Les fonctions
  - mémoire et expérience
  - savoir faire, cartographie des compétences, identification des experts et de l'expertise
  - collaboratif et transversalités
  - équipes et projets
  - processus et modélisation
- La stratégie, l'organisation, les métiers