

Exposition : mardi 12 et mercredi 13 octobre 2004  
Séminaires et Conférences : du lundi 11 au mercredi 13 octobre 2004

## Km forum 2004, une dynamique renforcée

À cœur du développement compétitif de toutes les entreprises, la transformation par les connaissances s'impose chaque jour davantage. Fort de ce constat, la 7<sup>ème</sup> édition du **KM Forum** est l'occasion unique de faire un point précis et complet sur le développement, les résultats et les orientations du KM dans les entreprises.

Un rendez-vous incontournable à ne pas manquer les 11, 12 et 13 octobre 2004 afin :

- De **partager** de nombreuses expériences et de **comprendre** mieux encore, pourquoi et plus que jamais, le KM est un levier de valeur et un avantage concurrentiel indéniable pour les entreprises qui s'y sont engagées.
- D'**identifier** et de **comparer** les nouvelles approches, les méthodologies innovantes, ainsi que les offres et technologies en rencontrant les exposants et en participant aux conférences plénières et ateliers d'affaires qu'ils animent.
- D'**approfondir** et d'**enrichir** ses propres connaissances lors des conférences et séminaires pour mieux savoir **convaincre**, **décider** et **agir** dans la mise en place des projets KM.
- De **participer**, **contribuer** et **échanger**, dans le cadre d'animations cette année plus nombreuses.

Nous vous donnons rendez-vous du 11 au 13 octobre prochain au Palais des Congrès – Porte Maillot et vous souhaitons un excellent salon.

Jean-Marie Hubert  
Président  
Km forum

Richard D. Collin  
Fondateur  
Km forum

Béatrice Lebouc  
Chef de projet  
Km forum

### Parmi les sociétés participantes

- ACAMAYA  
- AFDIE  
- AFNET  
- APIL  
- ARCHIMAG  
- ATELIER BNP PARIBAS  
- AUTONOMY France  
- AXEMBLE  
- CIGREF  
- DIGIPOINT  
- DOCUMENTUM INTERNATIONAL INC.  
- ENSAM  
- ENTOPIA FRANCE  
- EVER TEAM  
- FING  
- FUTURIBLES  
- GFII  
- I-KM  
- KM WORLD  
- KNOWINGS SA  
- KNOWLEDGE BOARD  
- LA TRIBUNE  
- LE CLUB DE L'ARCHE MEDITERRANEE  
- MANAGERIS  
- MARKETING MAGAZINE  
- MAYETIC – MAYETIC VILLAGE  
- MONDECA  
- OPEN TEXT ID FRANCE  
- QUALITIQUE  
- REGARDS SUR L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
- REZONANCE  
- SCIP  
- TEMIS  
- VEILLE MAGAZINE  
- VERITY FRANCE  
...

*Km forum réunit les acteurs de ce marché, chaque année, depuis 6 ans; cette liste se complète chaque jour : consultez notre site Internet [www.spat.fr/kmforum](http://www.spat.fr/kmforum)*

### Les outils de la connaissance au service des entreprises innovantes :

#### Vous êtes

- Directeur Général, Directeur Stratégie, Directeur des Ressources Humaines  
- Responsable Formation, Knowledge Manager, Directeur Documentation  
- Directeur Organisation, Responsable Veille/Intelligence Economique  
- Directeur Recherche et Développement, Responsable Marketing/Etudes  
- Directeur Informatique, Chef de projet Internet/Intranet, Chef de projet e-learning  
- Directeur de Projet, Directeur Qualité, Directeur des Risques, Directeur Produit

#### Venez rencontrer les

- Editeurs de logiciels et solutions  
- Développeurs de technologies  
- Prestataires de services ou intégrateurs  
- Sociétés de conseil en management et organisation  
- Opérateurs de service en réseaux

#### ... qui couvrent les domaines suivants

- Gestion des connaissances  
- Groupware, communautés et outils collaboratifs  
- Moteurs de recherche et outils de veille  
- Management de projets  
- Intelligence économique et veille  
- Gestion des compétences et du capital humain (HCM)  
- Portails d'entreprises, publications web et weblog  
- Personnalisation de l'information  
- Formulaire électroniques et workflow  
- Base de données & Internet  
- Gestion de documentation  
- Base de connaissances clients  
- Solution d'e-learning  
- Production et diffusion de contenu pédagogique  
- Services en réseaux

### Comment participer au Km forum 2004 ?

#### ■ Vous souhaitez participer aux conférences et séminaires (accès payant)

Pour vous inscrire, il suffit de nous retourner le bulletin d'inscription qui se trouve au dos de ce programme.

#### Informations Conférences :

Laure Chazeau - Groupe SPAT - Conférences  
Tel : 01 44 26 26 27 e-mail : [lchazeau@spat.fr](mailto:lchazeau@spat.fr)

#### ■ Vous souhaitez visiter le salon et participer aux animations proposées (accès libre)

Il suffit d'imprimer votre e-badge qui vous permettra d'accéder gratuitement au salon.

Rendez-vous sur le site [www.spat.fr/e-badge](http://www.spat.fr/e-badge)

## Km forum, "LE" rendez-vous incontournable. Débats, rencontres et échanges



#### ■ LES ATELIERS D'AFFAIRES

45 minutes de prises de parole animées par les exposants pour découvrir les solutions du marché.

#### ■ LES CONFERENCES PLENIERES

1h15 de présentation de thèmes majeurs du Knowledge Management : des experts vous livrent leurs visions et témoignages.

#### ■ LE CAFE " COMMUNAUTES " POUR DEVELOPPER UNE CULTURE DE PARTAGE

Un lieu unique d'échanges et de débats pour toute la communauté du KM ! Situé au coeur du salon, ce forum de discussion ouvre ses portes à tous les visiteurs qui souhaitent apprendre, comprendre et débattre de sujets d'actualité sur le KM. Profitez de votre visite sur le salon pour découvrir cet espace convivial organisé en partenariat avec L'Atelier.

#### ■ POLE DE L'INNOVATION ET DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET COMPETITIVE

Pour tout savoir sur les méthodologies et outils favorisant l'innovation dans les entreprises !

#### ■ LE VILLAGE DES INDUSTRIES DE LA LANGUE

Pour rencontrer toute l'offre des technologies linguistiques.

#### ■ L'AMPHI DU E-LEARNING

Pour découvrir les nouvelles solutions de e-learning et de gestion du capital humain et des connaissances.

#### ■ LE VILLAGE MANAGEMENT DE PROJET

Pour découvrir l'efficacité des solutions et outils du Management de Projet.

#### ■ LA ROTONDE DES GRANDES ECOLES ET UNIVERSITES

Lieu de rencontres afin de s'informer et découvrir l'offre de formation continue - Mastères - qui existe sur ce secteur.

## PROFESSIONNELS : POUR VISITER LE SALON KM FORUM 2004 Imprimez votre e-badge d'accès gratuit

Palais des Congrès de Paris - Mardi 12 et Mercredi 13 octobre 2004

Vous avez le choix entre deux options :

#### 1 LE PRE-ENREGISTREMENT – "e-badge" :

- Rendez-vous sur : [www.spat.fr/e-badge](http://www.spat.fr/e-badge)
- Saisissez vos coordonnées
- Imprimez votre "e-badge"
- Présentez-le à l'accueil "e-badge" du salon les mardi 12 et mercredi 13 octobre 2004
- ➔ Votre badge et votre kit visiteur vous seront remis immédiatement et sans aucune attente

#### 2 L'ENREGISTREMENT SUR PLACE :

- Présentez l'invitation ci-jointe aux hôtes d'accueil accompagnée de votre carte de visite ou rendez-vous aux bornes de SELF ENREGISTREMENT

Retrouvez les dernières informations sur  
<http://www.spat.fr/kmforum>

Du lundi 11 au mercredi 13 octobre 2004, participez au programme de conférences et séminaires de haut niveau pour partager de nombreuses expériences dans la mise en place d'une gestion efficace des connaissances et des compétences.

Anticipez l'évolution de vos métiers

■ 2 jours de conférences pour tout comprendre sur le KM

Mardi 12 octobre 2004

C1 E-TRANSFORMATION ET CONNAISSANCES  
Produire, Travailler, Innover, Vendre mieux grâce au KM

Mercredi 13 octobre 2004

C2 PERFORMANCES ET CONNAISSANCES  
Démontrer la valeur du KM et réussir ses projets

Developpez vos connaissances

■ 2 séminaires de formation pour approfondir et enrichir vos connaissances.

Lundi 11 octobre 2004

S1 COMMUNAUTÉS 2004  
Réussir la mise en œuvre et piloter l'évolution du travail collaboratif et des communautés

Lundi 11 octobre 2004

S2 DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN 2004  
Compétences critiques et mémoire d'entreprise : Comment les gérer pour bénéficier des transformations permanentes de son organisation ?

■ 1 journée technique pour faire le point et mieux comprendre les outils et technologies du KM.

Lundi 11 octobre 2004

JT OUTILS ET TECHNOLOGIES DU KM  
Panorama, choix et mise en place des outils efficaces de gestion de connaissances.

Pour vous inscrire,

Il suffit de nous retourner le bulletin d'inscription qui se trouve au dos de ce programme.

EXCLUSIF !

Chaque personne inscrite aux conférences recevra EN CADEAU :

- 3 synthèses des meilleurs ouvrages sur le Knowledge Management
- 2 mois d'abonnement à Manageris
- Une bibliographie des meilleures publications sur le Knowledge Management

La bibliographie a été spécialement conçue pour les participants aux conférences Km forum 2004 par Manageris, spécialiste de la veille et de la restitution pédagogique des idées novatrices en matière de management.



e-transformation et Connaissances

Produire, Travailler, Innover, Vendre mieux grâce au KM

MATIN

Tous, entrepreneurs de la connaissance

8h30 - 9h00  
Accueil des participants

9h00 - 9h15  
Introduction du 7ème KM FORUM  
Produire, travailler, innover, vendre autrement  
Richard D. Collin, Fondateur du KM Forum, Partenaire i-KM

9h15 - 10h00 Etude de cas  
Enjeux et réalité d'une stratégie de connaissances : accélérer sa croissance au plan international grâce au KM  
Pour profiter des stratégies mises en place dans l'une ou l'autre de ses filiales et augmenter sa productivité et son efficacité commerciale, le groupe Trader Classified Media, spécialiste des journaux et sites Internet d'annonces classées s'appuie sur une démarche KM pertinente, adaptée à son environnement multiculturel et nous fera partager ses meilleures pratiques managériales.  
Denis Deschamps, Responsable des Best Practices, Trader Classified Media

10h - 10h45 Etude de cas  
La prise en compte de la dimension humaine et individuelle dans les projets KM

L'homme de manière générale a tendance à craindre le changement et à user de stratégie d'évitement pour ne pas avoir à le subir. Pour garantir le succès du déploiement d'une démarche KM, il est vital d'accompagner le changement sur le plan humain de façon à garantir l'adhésion des utilisateurs et prévenir les risques de rejet ou de dévoiement des nouveaux modes de fonctionnement escomptés. Dans un premier temps, seront présentées les principales techniques de conduite du changement appliquées aux projets KM. Dans un deuxième temps, un cas pratique au sein du Groupe EGIS illustrera par l'exemple les leviers de conduite du changement pouvant être utilement mis en oeuvre dans le cas du déploiement d'une démarche KM.

Christine de Gouttes, Rapporteur Task Force KM, Groupe EGIS (leader pour l'Ingénierie des Infrastructures)  
Martine Jauroyon, Manager KM et Conduite du changement, IBM BCS



10h45 - 11h15 Pause Café / Visite de l'exposition

11h15 - 12h00 Keynote speaker  
L'Homme, le sujet "connaissant"  
"Notre cerveau nous connaît et c'est à ce titre qu'il régit notre fonctionnement mental et affectif". Sur des questions aussi essentielles que la mémoire, la pensée, l'apprentissage, la création, les sciences cognitives - sciences qui étudient le fonctionnement des processus mentaux et du cerveau, et plus particulièrement les fonctions de perception, d'attention, de conscience et de mémorisation - ont fait récemment des progrès considérables et nous aident à mieux choisir les actions et processus pour une bonne pratique de la gestion des connaissances. L'expérience et la vision d'un spécialiste internationalement renommé devrait nous permettre de lire, avec un regard nouveau, notre fonctionnement et celui de nos organisations.

Professeur Marc Jeannerod, Membre de l'Académie des Sciences, Ancien Directeur de l'Institut des Sciences Cognitives, Auteur de "Cerveau intime" et de "La nature de l'Esprit" (Odile Jacob).

12h00 - 12h30 Débat  
Echanges entre les intervenants de la matinée et les participants

12h30 - 14h00 Déjeuner

APRÈS-MIDI

Organisations innovantes

14h00 - 14h40 Etude de cas  
Evoluer vers une organisation de connaissance  
Améliorer la productivité des services, augmenter la qualité des productions, favoriser l'innovation sont les objectifs clés d'une démarche innovante et complexe réussie par la CCI de Paris. Instaurer une culture de partage dans une organisation très cloisonnée tout en utilisant des technologies de dernière génération : voilà un des défis qu'à su relever cette équipe !  
Dominique Vallée, Responsable du service Management des Connaissances, Veille et Informatique, CCI de Paris.

14h40 - 15h20 Etude de cas  
La création d'un réseau d'intelligence collective en management industriel

Transformer de l'information individuelle en connaissance collective, sensibiliser des dirigeants aux pratiques du travail collaboratif, provoquer des alliances et des partenariats entre acteurs : voici les objectifs qu'ont su atteindre les animateurs de l'Observatoire Régional et du Réseau d'Experts du Pôle Productique Rhône-Alpes, qui vous proposent de partager leurs bonnes mais aussi leurs moins bonnes pratiques.

Stéphanie Parot, Responsable du programme "Observatoire Régional", Pôle Productique Rhône-Alpes.

15h20 - 15h50 Pause Café

15h50-16h40 Etude de cas  
Les approches collaboratives au service d'une transformation réussie de l'entreprise : le cas du rapprochement entre Crédit Agricole et Crédit Lyonnais

Dans un programme majeur de transformation compétitive de l'organisation comme celui du rapprochement entre grandes entreprises, les pratiques collaboratives jouent un rôle moteur et sont un des facteurs de succès. Avec plus de 2500 personnes impliquées directement dans le projet et 300 communautés et groupes de travail, le programme conduit par le Crédit Agricole et le Crédit Lyonnais est exemplaire et riche d'enseignements.

Christophe Amirault, Responsable Solutions Collaboratives et Coopératives, Crédit Agricole S.A.

16h40-17h30 Keynote Speaker  
"Qui sème l'ordre, récolte le chaos"

Dans une approche à la fois théorique et très pragmatique s'appuyant sur de nombreux cas, cette intervention, en français, sera l'occasion d'explorer, dans une perspective innovante, les nouvelles approches managériales et organisationnelles permettant de favoriser un environnement de création et de partage de connaissances permanent pour créer plus de valeur et de richesses.

Prof. Dr. Walter Baets, Director Graduate Programs, Euromed Marseille - Ecole de Management et Professeur en Innovation, Information et Knowledge à l'Université Nyenrode (the Netherlands).

17h30 Fin de la journée

Lors de la précédente édition, ils ont particulièrement apprécié :

“ Les études de cas et une vision KM internationale ”  
Claude Loudet, Knowledge Manager, Snecma Moteurs

“ Des expériences concrètes d'entreprises ”  
Isabelle Bourgeois, Knowledge Manager, Axa France

Ce programme est susceptible d'évoluer, consultez les dernières modifications sur <http://www.spat.fr/kmforum>

## Performances et Connaissances

# Démontrer la valeur du KM et Réussir ses projets

## MATIN

## Compétitivité par le KM et intelligence compétitive

8h30 - 9h00

Accueil des participants

9h00 - 9h40 **Etude de cas****De la veille à la capitalisation des connaissances**

Veille et capitalisation des connaissances valorisent l'information et la placent au cœur de la compétitivité durable de l'entreprise. Pour cette raison, les démarches sont associées sans pour autant que l'on explique et construisent leur lien. Au travers du cas de l'ANVAR, qui conjugue veille technologique et capitalisation des connaissances sectorielles, les interactions entre veille collaborative, capitalisation des connaissances et gestion des réseaux internes seront précisées.

Isabelle Lebo, *Chargée d'Affaires, ANVAR*9h40 - 10h20 **Etude de cas****Le déploiement international d'un dispositif d'intelligence compétitive et de connaissances**

Pour le leader de la réassurance, il est stratégique de permettre aux responsables et spécialistes de l'entreprise de mieux apprécier l'exposition aux risques de leurs clients pour affiner leur offre. De même, il convient de donner aux commerciaux les moyens de se différencier de la concurrence par une connaissance plus fine des risques et des marchés de leurs clients. Mais également de leur permettre de mieux apprécier les conséquences économiques de l'évolution du contexte extérieur. Cette étude de cas sera l'occasion de comprendre les améliorations de productivité apportées par une démarche très structurée.

Régis Delayat, *Directeur des Systèmes d'Information, Groupe SCOR*10h20 - 11h00 **Pause Café / Visite de l'exposition**11h00 - 11h45 **Keynote speaker****La route du savoir : un modèle de maturité**

Cette intervention d'un expert et patricien européen reconnu du KM a pour objectif d'offrir à tout groupe de professionnels une analyse de son propre stade de maturation et d'en déduire, les modes d'organisation et les outils les plus appropriés.

Elle permettra, au travers de concepts et méthodes innovants, de choisir les modalités les plus appropriées pour accélérer et faciliter les flux de connaissances dans l'organisation et de comprendre l'évolution des différents modes de travail collaboratif.

Jean-Yves Prax, *Président, Polia Consulting*11h45 - 12h30 **Etude de cas****Créer de la valeur et des richesses pour les entreprises et pour un territoire grâce au KM :**

Ecobiz, l'e-communauté des acteurs économiques de l'Isère. Efficacité commerciale, productivité, fédération et mutualisation des compétences et des connaissances sont au cœur d'un programme exemplaire qui anime opérationnellement plusieurs milliers de responsables économiques. Une initiative unique et réussie qui s'appuie sur des méthodes et approches particulièrement intéressantes.

Claude Bour, *Directeur Général, CCI Grenoble*Isabelle Brun-Buisson, *Responsable Marketing, CCI Grenoble*12h30 - 14h00 **Déjeuner**

## APRÈS-MIDI

## La valeur du KM et les valeurs du KM

14h00 - 14h45 **Keynote speaker****Une approche pragmatique du KM et****des résultats probants : l'exemple allemand**

Cette intervention en français d'un praticien allemand, Président de la Société Allemande du KM, sera l'occasion, au travers de nombreux cas présentés, de "benchmarker" nos approches, pratiques et résultats par rapport à ce qui se développe avec grand succès depuis de nombreuses années chez notre voisin. Ce sera aussi l'opportunité unique d'apprendre et de comprendre des méthodes et démarches inédites directement applicables dans le contexte de nos entreprises.

Prof. Dr. Ing. Klaus North, *Internationale Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden*14h45 - 15h30 **Etude de cas****Le KM, un cadre de cohérence unique et partagé.**

Gaz de France a engrangé une longue expérience qui lui permet aujourd'hui d'avancer sur un réingéniering de ses processus comme par exemple celui de la veille stratégique pour passer au KM. Cette démarche se construit par une professionnalisation progressive des équipes, une identification des moyens à partager et une architecture informatique partagée entre plusieurs Directions.

Alain Ballot, *Direction de la Stratégie, Gaz de France*Laurent Hassid, *Directeur Général, Intellico*15h30 - 15h45 **Pause Café**15h45 - 17h15 **Table ronde****Se donner les moyens de réussir pour demain ses projets KM**

Le KM commence à atteindre un stade de maturité qui en fait un levier autant stratégique qu'opérationnel de la transformation compétitive des entreprises. En s'appuyant sur des apports prospectifs autant que méthodologiques, ce débat réunissant praticiens et experts permettra à chacun de se doter d'un cadre de référence pour réussir demain la k-transformation de son organisation.

**Animateur :**Richard D. Collin, *Partenaire, I-KM***Intervenants :**

- Christine Blanchard, *Expert Consultant en Modernisation d'Entreprise, Alpha Conseil, co-auteur de l'ouvrage à paraître "Un monde de CO...ou comment co-habiter pour co-construire dans l'entreprise"*  
- Gil Debret, *Directeur de la Business Intelligence, France Telecom*

- Prof. Dr. Ing. Klaus North, *Internationale Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden*

- Renaud Phelizon, *Chargé de Mission, CIGREF*- Martin Rouleaux Dugage, *Director KM, Schneider Electric*

- Chloé Torres, *Avocat, Alain Bensoussan, co-animatrice du groupe de travail du GFII pour le livre blanc sur "La gestion des connaissances"*.

17h15 **Fin de la journée**

## Outils et Technologies du KM

# Panorama, choix et mise en place des outils efficaces de gestion de connaissances

## Objectifs

La mise en place d'une démarche de KM nécessite l'utilisation de nombreux outils et technologies innovantes permettant de valoriser, capitaliser et partager les différentes formes de connaissances. Traitement automatique du langage, text mining, ontologie, web sémantique, base de connaissances, plateformes collaboratives... toutes ces technologies sont au service du KM mais il est parfois difficile de s'y retrouver.

Le nombre croissant de nouveaux logiciels auquel s'ajoute la diversité et la grande complexité des technologies utilisées, rendent difficile le choix mais aussi la mise en œuvre et l'utilisation de plateformes de KM.

L'objectif de cette journée technique est de présenter, au travers de panoramas, de réalisations concrètes et opérationnelles et de retours d'expériences, des projets de mise en œuvre de bases de connaissances et de solutions utilisant les technologies du langage.

*Le nouveau livre blanc "Outils du KM - Panorama, choix et mise en œuvre" de Gilles Balmisse, animateur de cette journée, sera publié à l'occasion du Km forum et offert à chaque participant.*

## PROGRAMME DE LA MATINÉE

## Présentation de la journée

Richard Collin, *Fondateur de Km forum, Partenaire i-Km.*

9h15-10h00

## Le marché des outils du KM

### Panorama

- Besoins et fonctionnalités attendues

- Panorama des logiciels du marché

### Outils et Technologies clés

- Recherche d'information

- E-collaboration

### Perspectives

- Convergence des technologies

- Nouveaux outils : outils sociaux et outils de KM personnels

- Architecture de l'information

Gilles Balmisse, *Directeur Associé, Knowledge CONSULT*Knowledge  
CONSULT

10h00-12h30

## Contextualisation et usages des informations au service d'une meilleure gestion des connaissances : moteur de recherche et technologies du langage.

- De la simple recherche à l'accès direct à l'information.

François Bourdoncle, *Président-Directeur Général, Exalead*

- L'apport des différentes technologies linguistiques aux applications de KM,

Bernard Normier, *Président, Lingway*

- Favoriser le développement et l'usage d'un langage commun à l'aide d'outils terminologiques.

Barbara Lecoeur, *Directeur KM, Inergy Automotive Systems*

- L'organisation sémantique des connaissances appliquée au secteur du Tourisme.

François Rouze-Benezra, *Responsable R&D, VisioLab*Jean Delahousse, *Président-Directeur Général, Mondeca*12h30-14h00 **DEJEUNER**

## PROGRAMME DE L'APRES - MIDI

14h00 - 16h00

## Les bases de connaissances comme dispositif clé du KM

- Introduction

Gilles Balmisse, *Directeur Associé, KnowledgeConsult*

- Utilisation d'une base de connaissances pour faciliter le suivi d'installations classées pour la protection de l'environnement.

François Bonneval, *Responsable de la cellule CSN, CEA Cadarache.*

- Favoriser l'efficacité des télé-conseillers dans les centres d'appels par la mise à disposition d'une application de base de connaissances.

Jean-Noël Grandval, *Directeur Général, InStranet.*

- Les facteurs clés d'utilisation d'une base de connaissances.

Jean-Dominique Delaveau, *Directeur Espace Ressources, Fédération Nationale Léo Lagrange,*  
Manel Jouirou, *Chercheur au CREPA, Université Paris Dauphine.*

16h00 - 16h30

## Nouveaux outils : Weblogs et wikis

- Quel rôle et quels usages en entreprise ? Quel impact sur les systèmes de KM ?

Loïc Le Meur, *Entrepreneur et blogger activiste, Fondateur et CEO, Ublog.com*

16h30 - 17h30

## DÉBAT

Quelles évolutions pour les applications et technologies KM ?

Plateformes intégrées ou suites de composants ? Quelles solutions pour l'interopérabilité des systèmes ? Quels choix effectuer aujourd'hui pour assurer la pérennité des applications ?

**Animateur :**Denis Meingan, *Directeur Associé, Knowledge Consult***Intervenants :**- Renaud Finaz, *Directeur Marketing, Business & Décision*- Marc de Fouchecour, *Professeur KM, ENSAM*- Luc Hollande, *Directeur Général, Humming Bird*- Philippe Laval, *Directeur Général, Sinequa*- Loïc Le Meur, *Fondateur et CEO, Ublog.com*

## Communautés 2004

## Réussir la mise en œuvre et piloter l'évolution du travail collaboratif et des communautés

sponsorisé par :



## Objectifs

Aujourd'hui la grande majorité de la population active est composée de professionnels de l'information. Des professionnels qui s'ignorent mais qui pourtant lisent, analysent, transfèrent et échangent au quotidien des masses considérables d'information que chacun "traite" dans son propre contexte pour ses objectifs de "résultats et de performances", les transformant ainsi en connaissances. Le travail collaboratif n'est pas obligatoire, il est incontournable. Les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer ce savoir, cette expertise et ces connaissances existent. Cette journée de séminaire est organisée pour vous permettre de maîtriser ces méthodes et outils et de placer ainsi la e-collaboration au cœur de la compétitivité, de la création de valeur et de l'innovation de votre entreprise.

Illustré par de nombreux cas concrets et s'appuyant sur l'expérience des animateurs, Communautés 2004 s'attache à développer une pédagogie de partage et de formalisation pratique exemplaire, qui a fait le succès reconnu de ces journées dédiées aux Communautés du KM Forum.

## Animation de la journée



Richard D. Collin,  
Fondateur du Km forum,  
Partenaire i-KM.



Luc Douche,  
Consultant Associé de ICCE  
(International Centre for Collective  
Efficiency)



Serge Levan, Président-Fondateur, Main  
Consultants, Auteur de "Le travail  
collaboratif sur internet".

## Public concerné

Responsable RH, Responsable fonctionnel, Responsable de formation, Directeur Organisation, Directeur d'unité, Responsable Veille & Intelligence Economique, Responsable d'Equipe R&D, Chef de projet SI et KM, Responsable de la Fonction Publique et des Collectivités Territoriales, Responsable intranet et Webmestre senior.

## Horaires

8h30	Accueil
9h00	Début du séminaire
12h30/14h00	Déjeuner
17h30	Fin du séminaire

## Programme du séminaire

## L'e-collaboration, le travail en réseau et l'efficacité collective : modèle de développement et conditions de la réussite

- Les enjeux de la e-collaboration.
- Production de valeur, mutualisation, confiance et réciprocité.
- La structuration de l'information, écrire pour être lu et compris. La publication dynamique.
- Comment organiser, animer et modérer une communauté. Les étapes et les règles à suivre.
- Méthode, outils et dispositifs pour faire vivre et développer une communauté.
- Les règles du jeu : le CoP Master et les animateurs de communauté.
- Former ses collaborateurs à l'outil, à de nouvelles attitudes et favoriser l'émergence d'un nouveau mode de management.
- Retour sur investissement : la création de valeur et les performances d'une communauté.
- Les freins, résistances et échecs à connaître et maîtriser.

## Les méthodes, outils et plate-formes de e-collaboration

- Panorama et perspectives des solutions de e-collaboration.
- Modèle économique et modèle de développement logiciel : P2P, ASP, logiciel libre.
- Comment passer de la communication à la collaboration ?
- Les outils et fonctionnalités incontournables.
- Quels sont les écueils et les risques principaux ? Les meilleurs leviers ?

## Etudes de cas détaillées

- **E-collaboration et management : vers l'organisation apprenante.**  
En quoi l'Université d'Entreprise d'Arcelor permet-elle de créer une culture de partage et renforce le déploiement des communautés de pratiques pour une meilleure performance de l'entreprise.  
Joel Frigière, Directeur de Programme, Arcelor University Management
- **E-communauté et développement territorial : démarche, gestion de projets et perspectives.**  
La compétitivité des territoires exige une coopération active entre tous les acteurs économiques et institutionnels. Dans ce contexte, la mise en place et l'animation de dispositifs permettant la mutualisation des informations et des projets deviennent essentiels.  
Paul Guedon, Responsable développement des coopérations publiques, ARANTIS-Agence Poitou-Charentes des technologies de l'information.
- **Le travail collaboratif au cœur du management opérationnel.**  
La e-collaboration est au cœur des processus de gestion de projets et de fonctionnement de l'entreprise ; dès lors, comment optimiser la productivité des organisations et quelles règles suivre ?  
Serge Levan, Président-Fondateur, Main Consultants.
- **Le réseautage et la gestion des réseaux professionnels et sociaux.**  
La création de valeur et l'innovation passent également par de nouvelles formes d'organisation et de mobilisation d'intelligence, d'expertise et de réseaux périphériques de l'entreprise. Comment réussir son " réseautage " pour plus de performance ?  
Geneviève Morand, Fondatrice et Animatrice de Rezonance.ch

## Evolution et perspectives

- La e-collaboration au cœur du management et moteur de l'action économique.
- Les e-communautés : échelle pertinente de développement.
- Vers une organisation innovante et la mise en œuvre des réseaux sociaux.  
Miguel Membrado, Co-fondateur et Directeur Général de Mayetic Village.

## Développement du capital humain 2004

Compétences critiques et mémoire d'entreprise  
Comment les gérer pour bénéficier des transformations permanentes de son organisation

## Objectifs

De très nombreuses organisations sont quotidiennement confrontées aux risques majeurs de la perte de savoir-faire, conséquences de :

- L'évolution démographique et des nombreux départs en retraite.
- Le changement des périmètres d'activité des entreprises : fusion, acquisition, externalisation, sous-traitance, essaimage, délocalisation...
- La transformation des organisations : restructuration, refonte des processus, mise en oeuvre de nouvelles technologies...
- La mobilité des employés et des experts : turn-over, mobilité interne, évolution de carrière...
- L'évolution des connaissances : évolution des métiers, connaissances émergentes, formation, alignement sur les pratiques du secteur...
- Les risques industriels : catastrophes, malveillance...

Elles le seront de plus en plus car tous les indicateurs montrent que ces risques augmentent. Il convient alors de mettre rapidement en place des stratégies, méthodes et outils qui s'imposent pour éviter d'être victime des ondes de choc que ces changements occasionnent. L'objectif de ce séminaire est de vous aider à mettre en place ces nouvelles démarches pour anticiper pratiquement les pertes de savoirs et s'assurer de la pérennisation des compétences et connaissances clés... en un mot éviter "que votre entreprise ne perde connaissance" !

## Animation de la journée



Gilles Proriol, Partenaire Exécutif,  
Cognito.



François Astorg, Partenaire, Cognito.



avec la contribution de Richard D.  
Collin, Fondateur du Km forum,  
Partenaire i-KM.

## Public concerné

Responsable RH, Responsable fonctionnel, Responsable de formation, Directeur Organisation, Directeur d'unité, Chef de projet SI et KM, Responsable de la Fonction Publique et des Collectivités Territoriales, Responsable intranet et Webmestre senior.

## Horaires

8h30	Accueil
9h00	Début du séminaire
12h30/14h00	Déjeuner
17h30	Fin de séminaire

## Programme du séminaire

## Diagnostic, évaluation et mesure des enjeux

Comment évaluer les principaux enjeux liés à la "perte de connaissance"

- Cartographie et évaluation des compétences critiques,
- Sécurisation des hommes-clés,
- Capitalisation et patrimoine de connaissances,
- Organisation, structuration et partage de l'information,
- Développement des pratiques collaboratives,
- Formation et transfert des compétences,
- Recrutement et attractivité des entreprises,
- Repérage des experts et partenaires stratégiques,
- Identification et recueil des meilleures (et des pires) pratiques et expériences,
- Reconnaissance et motivation des collaborateurs,
- Transversalité et synergies organisationnelles.

## Méthodes et approches pratiques

- Les approches formelles de captation des connaissances et "de mémoire d'entreprise" :  
- Recueil d'expériences et de témoignages, répertoires, transmission d'héritage, numérisation des savoirs,...
- Audit, modélisation, document type et livre de connaissance, serveurs de connaissances...
- Les approches analytiques de mesure de la criticité des connaissances et compétences :  
- Élaboration de critères de criticité, recueil d'informations, synthèse et aide à la décision,...
- Les approches globales et stratégiques de visualisation et d'évaluation des connaissances et compétences clés :  
- Cartographie des connaissances des compétences au niveau individuel et collectif, mesure des risques, aide à la décision,...

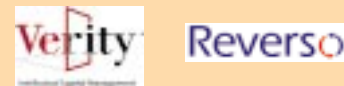
## Etudes de cas détaillées et présentation de mise en œuvre de méthodes et d'outils

- **Capitalisation, valorisation et transmission des savoirs :**  
Daniel Ville, Responsable KM Hispano Suiza, filiale du groupe SNECMA.  
Eric Brunet, Président Directeur Général, Sharing Knowledge.
- **Préservation des connaissances et de la mémoire de l'entreprise :**  
Joachim Grundmann, Directeur marketing, Air Liquide.  
Joanna Pomian, Président Directeur Général, Nemesia.
- **Retour d'expérience sur la mise en œuvre d'une nouvelle méthode industrielle de capitalisation de connaissances :**  
Christophe Coppens, Département Outils de Modélisation en Ingénierie des connaissances, PSA.  
Pierre Mariot, Directeur Consulting et Knowledge, Ardans

Ce programme est susceptible d'évoluer,  
consultez les modifications sur  
[www.spat.fr/kmforum](http://www.spat.fr/kmforum)

CONFERENCE PLENIERE P1

VERITY - SOFTISSIMO Mardi 12 octobre de 9h00 à 10h15



Optimisez l'accès à l'information et à la connaissance de l'entreprise dans un environnement multilingue : intégrer une solution de traduction à votre application de KM. Assistez au témoignage de l'Institut National de l'Audiovisuel : intégration dans la solution Inamedia.com

L'information représente aujourd'hui l'une des principales sources de valeur pour une entreprise. Depuis les premiers Intranet en passant par les applications de gestion de la connaissance, les utilisateurs accèdent de manière quotidienne à un contenu rédigé dans diverses langues.

Face à cette diversité de contenus et de populations, les utilisateurs connaissent des difficultés pour accéder aux informations du fait de la barrière de la langue :

- Comment chercher une information potentiellement disponible dans des documents écrits en anglais, espagnol, allemand, etc ?
- Lors d'une recherche, comment communiquer avec l'expert qui vous est recommandé ?
- Quel est le document pertinent dans une liste de résultats dont les titres et résumés sont présentés dans la langue d'origine ?
- Comment accéder à des outils d'aide à la compréhension d'un texte étranger sans pour autant passer par un traducteur ?

L'intégration d'un moteur de traduction aux solutions de gestion de l'information et de la connaissance apporte une réelle plus-value aux utilisateurs.

**Cas pratique :** Intervention de l'équipe de l'INA pour présenter leur application e-commerce Inamedia.fr : comment des clients anglophones de l'INA peuvent rechercher, choisir et acquérir des contenus audio-visuels documentés en français uniquement.

Softissimo est un leader reconnu mondialement dans le domaine des logiciels de traduction, des dictionnaires électroniques et des utilisations de l'informatique pour le traitement des langues.

Leader mondial sur son marché, Verity propose des solutions de recherche, classification, recommandation, de monitoring et d'analyse des flux d'information, permettant aux entreprises d'exploiter leur capital intellectuel.

Intervenants :

- Didier Donnat, Directeur Général, VERITY Europe du Sud
- Jérôme Turin, Responsable Commercial, SOFTISSIMO
- Béatrice Schneider, Chef de projet, INA
- David Clémenceau, Opsomai, Assistance réalisation du projet INA

A qui s'adresse cette conférence plénière ?

Plus particulièrement aux responsables de KM, de moteurs de recherche, Intranet, Internet, communication, consultants, etc.

Un lieu unique d'échanges et de débats pour toute la communauté du KM !

Situé au coeur du salon, ce forum de discussion ouvre ses portes à tous les visiteurs qui souhaitent apprendre, comprendre et débattre de sujets d'actualité sur le KM. Profitez de votre visite sur le salon pour découvrir cet espace convivial organisé en partenariat avec L'Atelier.

MARDI 12 OCTOBRE 2004

11h00- 11h45

**LE KM AU DEFI DE L'ORGANISATION INNOVANTE**  
André-Yves Portnoff, Directeur de l'Observatoire de la Révolution de l'Intelligence, FUTURIBLES

11h45- 12h30 Débat

**DEVELOPPEMENT ET USAGES DES MOTEURS DE RECHERCHE SUR INTERNET**  
Animé par Patrice Nordey, Analyste, ATELIER BNP PARIBAS

14h30- 15h30 Débat

**VEILLE, INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET KM**  
En quoi et comment veille stratégique et intelligence économique favorisent-elles l'innovation ?  
Animé par Jacqueline Sala, Rédactrice en Chef, VEILLE MAGAZINE

MERCREDI 13 OCTOBRE 2004

10h45- 11h45 Débat

**PEUT-ON FAIRE DU KNOWLEDGE MANAGEMENT SANS FAIRE DU LANGUAGE MANAGEMENT ?**  
Animé par Hugues de Mazancourt, Président, APIL

14h00- 14h45

**MANAGEMENT DE PROJETS & TRAVAIL COLLABORATIF**  
Présentation de retours d'expériences.

15h00- 17h15 Débat

**GESTION DU CONTENU SUR INTERNET ET KM**  
Un débat avec les éditeurs de solutions pour vous aider à faire le point.  
Animé par Louise Guerre, Directrice de la rédaction, Archimag et Présidente, SERDA

Pour plus de détails, connectez-vous sur [www.spat.fr/kmforum](http://www.spat.fr/kmforum)

ATELIERS D'AFFAIRES déjà programmés

ENTOPIA Mardi 12 octobre de 15h00 à 15h45

ENTOPIA une nouvelle génération de moteur de recherche d'entreprise.

Comment avec ENTOPIA organiser et accéder aux informations issues de vos données structurées et non structurées en tenant compte du contexte social et professionnel des utilisateurs. Avec ENTOPIA K-Bus une nouvelle génération de moteur de recherche d'entreprise et de gestion de travail collaboratif.

(Moteur de recherche d'entreprise, moteur de recherche pour intranet et portail, analyse des réseaux sociaux, Identification des experts, espace collaboratif.)

- Lionel Baraban, Président et co-fondateur, ENTOPIA.

DOCUMENTUM Mercredi 13 octobre de 11h30 à 12h15.

Documentum eRoom Enterprise, le collaboratif à la rencontre de la gestion de contenu.

eRoom est une solution intégrée de création et gestion d'espaces collaboratifs sur Intranet et Internet. La version Enterprise permet de capitaliser de manière transparente et centralisée les ressources collaboratives dans le référentiel de gestion de contenu Documentum. Ainsi, l'entreprise peut déployer des pratiques collaboratives à l'échelon départemental (taille d'une équipe projet) tout en capitalisant ses connaissances au niveau central.

- Pierre Bernassau, Directeur Marketing, DOCUMENTUM.

MAYETIC Mercredi 13 octobre de 15h00 à 15h45

MayeticVillage : la solution aux nouvelles exigences du travail collaboratif. Retour d'expérience.

Au travers de cas concrets sera présenté l'espace de travail collaboratif et de publication mayeticVillage, permettant à toute organisation professionnelle de gérer et partager son savoir dans des espaces dédiés sécurisés, sans risque de spam ou de virus.

Ainsi, tout collaborateur interne ou externe, sans connaissance informatique particulière, publie, partage et diffuse tout type d'information et crée un référentiel accessible depuis n'importe où avec une simple connexion Internet.

MayeticVillage repositionne la messagerie dans son rôle de communication et change radicalement la façon de travailler en fluidifiant la circulation et le partage des connaissances de l'entreprise.

- Miguel Membrado, Co-fondateur et Directeur Général, MAYETIC.



Ces ateliers d'affaires seront complétés par d'autres. Consultez le programme détaillé sur [www.spat.fr/kmforum](http://www.spat.fr/kmforum)

INFORMATIONS PRATIQUES

■ Jours et horaires d'ouverture

- Salon / Ateliers d'affaires :  
Mardi 12 octobre 2004 - 9h00 à 18h30  
Mercredi 13 octobre 2004 - 9h00 à 18h00
- Conférences et séminaires :  
Du lundi 11 au mercredi 13 octobre 2004 - 9h00 à 17h30

■ Lieu

Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot - Niveau 2 - Hall Maillot

■ Manifestation réservée aux professionnels

- L'accès à l'exposition est autorisé sur présentation du badge nominatif ou d'une invitation accompagnée d'une carte professionnelle.
- Dans tout autre cas, le droit d'entrée est fixé à 35 euros.
- Les étudiants ne sont pas admis.

■ Accès

- Voiture : Accès direct par le boulevard périphérique  
Sortie Porte Maillot
- Parking : entrée façade du Palais (payant)
- Métro : Ligne 1 - Station : Porte Maillot - Palais des Congrès
- RER : ligne C - Station : Porte Maillot - Palais des Congrès
- Bus : ligne 82 -73 -43 -244 - Petite Ceinture PC

■ Réductions sur titres de transport

SNCF : Réduction de 20% sur présentation du fichet de réduction  
Faites votre demande lors de votre pré-enregistrement sur [www.spat.fr/e-badge](http://www.spat.fr/e-badge)

AIR FRANCE

Sur présentation de ce document original auprès d'un point de ventes Air France ou agréé en France, vous obtiendrez jusqu'à 50%, de réduction dans la limite des places disponibles, pour l'achat d'un billet aller-retour sur le réseau métropole Air France pour vous rendre à la manifestation.  
Renseignements, réservation et envoi des billets à domicile en France.  
Tel : 0820 820 820 (0,12€/mn) ou auprès de votre agence de voyage habituelle.  
AGREMENT METROPOLE Air France AXZE KMFORUM  
Validité : 09/10/2004 - 15/10/2004  
A l'étranger, contactez la centrale de réservation Air France de votre pays.

■ Hébergement - Réservation hôtelière

Contact : service réservation  
CONFERENCIA TRAVEL - 157, rue de l'Université - 75007 PARIS  
- Fax : +33 (0)1 44 18 36 55  
Vous pouvez choisir et réserver votre hôtel sur notre site internet  
[www.spat.fr/kmforum](http://www.spat.fr/kmforum) rubrique Visiter - infos pratiques



Informations et organisation

Groupe SPAT SA  
34, rue de l'Eglise  
75015 PARIS  
Tel : 01 44 26 26 26 - Fax : 01 45 54 23 86  
<http://www.spat.fr/kmforum>



# Bulletin d'inscription au Km forum 2004

11-12 et 13 Octobre 2004 - Palais des Congrès de Paris

A retourner de préférence avant le 2 octobre à\* :

Organisation  
**Groupe SPAT SA**  
 34 rue de l'Eglise  
 75015 PARIS - FRANCE  
 Tél : +33 (0)1 44 26 26 26

Remplir un bulletin par participant obligatoirement (photocopie admise) en lettres capitales. Dans le cas d'un règlement par chèque, il est préférable de ne pas faxer ce document. Les inscriptions étant traitées avec les règlements.

### Participant\*\*

M  Mme  Mlle Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Organisme ou société : .....  
 N° TVA : .....  
 Adresse : .....  
 CP : ..... Ville : ..... Pays : .....  
 Tél. : ..... Fax : .....  
 E-mail : .....

**Votre fonction :**  
 A01 Directeur Général  
 A02 Knowledge Manager  
 A03 Resp. Veille  
 A04 Directeur Service Documentation  
 A05 Directeur Stratégique  
 A06 Directeur Développement  
 A07 Chef de Projet  
 A08 Directeur des Etudes  
 A09 Directeur Recherche et Développement  
 A10 Directeur Marketing  
 A11 Directeur des Ressources Humaines  
 A12 Directeur Formation  
 A13 Directeur des Services d'Information  
 A14 Directeur Informatique  
 A15 Directeur Organisation  
 A16 Responsable Intranet  
 A17 Directeur Commercial  
 A18 Directeur Communication  
 A19 Chef de Projet e-learning  
 A20 Webmaster  
 A21 Professeur  
 A22 Ingénieur  
 A23 Consultant  
 A24 Autres (précisez) : .....

**Votre activité :**  
 C01 Industrie  
 C02 Baque/Assurance/ETS Financiers  
 C03 Editions Presse  
 C04 Distribution/VPC  
 C05 Constructeur Informatique  
 C06 Etudes/Conseil  
 C07 SSII  
 C08 Editeurs de Logiciels  
 C09 Administrations/Collectivités locales  
 C10 Education  
 C11 Organisme de formation  
 C12 Education/Grandes Ecoles  
 C13 Ministères/CCI/collectivités Territoriales  
 C14 Services  
 C15 Autres (Précisez) : .....

**Votre effectif :**  
 B01 1 à 49  
 B02 50 à 99  
 B03 100 à 199  
 B04 200 à 499  
 B05 500 à 999  
 B06 + de 1000

**Votre Chiffre d'affaires :**  
 D01 Moins de 8 ME  
 D02 de 8,1 à 30 ME  
 D03 de 30,1 à 76 ME  
 D04 + de 76 ME

### Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus)\*

M  Mme  Mlle Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Organisme ou société : .....  
 N° TVA : .....  
 Adresse : .....  
 CP : ..... Ville : ..... Pays : .....  
 Tél. : ..... Fax : .....  
 E-mail : .....

### Cadre réservé aux administrations

Bon de Commande N° (à joindre obligatoirement) : .....  
 Aff. suivi par : .....  
 Facture à fournir en ..... exemplaires.  
 Conditions de règlement : .....  
 Date : ..... Signature : .....

\* Note importante : A réception de ce bulletin d'inscription et de votre règlement, nous vous adresserons une confirmation d'inscription et une facture. Dans le cas où l'intégralité du paiement ne nous est pas parvenue à l'ouverture des Conférences, le participant devra acquitter les sommes restant dues à son arrivée. Seules les administrations sont autorisées à payer par mandat administratif après prestation, mais le présent bulletin doit être accompagné d'un bon de commande administratif.  
 Conditions d'annulation :  
 Avant le 11 septembre 2004 : retenue de 50% du montant total de votre inscription pour frais de dossier.  
 Après le 11 septembre 2004 : Pas de remboursement.

D.T. PI  
 LA POSTE  
 N° 759/04/002-AN  
 PARIS CPCE-D

Séminaires de formation (11 octobre)  
 Conférences (12/13 octobre)  
 Salon (12/13 octobre)



du 12 au 13 octobre 2004  
 Palais des Congrès de Paris

## PROGRAMME OFFICIEL

### Transport et Hébergement

Veillez m'adresser :  
 un bon de réduction SNCF (Les bons de réduction ne sont valables que sous certaines conditions et exclusivement SNCF pour les trajets sur le territoire français)  
 une liste d'hôtels

### Inscription

- Lundi 11 octobre 2004**  
 S1 Communautés 2004  
 ou  
 S2 Développement du Capital Humain 2004  
 ou  
 JT Outils et Technologies du KM
- Mardi 12 octobre 2004**  
 C1 e-transformation et Connaissances
- Mercredi 13 octobre 2004**  
 C2 Performances et Connaissances

### Droits d'inscription (Tarifs Hors Taxe)

Pass 1 jour	730 € HT	
Pass 2 jours	1320 € HT	(140 € de réduction)
Pass 3 jours	1895 € HT	(295 € de réduction)

\*Après le 2 octobre, veuillez rajouter 50€ de frais de gestion complémentaire

TOTAL HT	.....	€ HT
TVA 19,6 %	.....	€
TOTAL TTC	.....	€ TTC

Les frais de participation au Km forum 2004 comprennent les pauses café, les déjeuners et les recueils des présentations. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

### Paieement

**Mode de règlement.**  
 par chèque en euros ci-joint à l'ordre de SPAT  
 par carte de crédit :  
 Visa/Carte bleue  American Express  Eurocard Mastercard  
 N° de carte : .....  
 Date d'expiration : .....  
 Nom du Titulaire : .....  
 Signature : \_\_\_\_\_

# 7<sup>ème</sup> EDITION kmforum

Transformer l'entreprise par les connaissances



#### Partenaires presse



#### Partenaires associés



En application de l'article 27 de la loi 78-17 du 06 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services. Les catégories de destinataires sont uniquement celles liées à la prise en compte de votre inscription, et aux services associés de Km forum. Vous pourrez accéder aux informations et procéder éventuellement aux modifications nécessaires. Nos adresses peuvent être échangées, louées ou cédées à d'autres sociétés, et autres filiales de Km forum, si vous ne souhaitez pas recevoir ces documents, merci de nous le signaler.