

# Storytelling avec i-KM

## L'ouvrant de récits potentiels

Créer avec vous l'histoire ou la série de récits

Elle accompagne des projets, des créations, l'affirmation d'une identité d'entreprise...

Elle traite avec profondeur des questions de management, ressources humaines, Knowledge Management, changement...

Elle donne des ailes à votre marketing

### Méthode

Du coaching, de l'accompagnement, de la personne ou de l'équipe concernée

Sous forme de réunion

Ou à distance

Ensemble, nous travaillons d'abord en mode créativité pour libérer le sens profond de la question traitée, de l'action à conduire

Puis nous déployons le sens émergent au travers d'un récit construit, d'une veine narrative cohérente et captivante

## Les ateliers du Haut Pays

Dans un village perché des Alpes Maritimes, (et pour l'atelier d'été le festival des contes suivi en parallèle)

Les usages du storytelling

Vos projets

Les points clés de la méthode

Des pratiques

### Méthode

Chaleureuse présence (en résidentiel)

1 semaine

De la créativité, de l'invention, de l'écriture, de la pratique orale, du Mapping...

La visite de conteurs

## Les ateliers 2.0

Poser ensemble les bases d'un storytelling à votre convenance

Les usages du storytelling

Vos projets

Les points clés de la méthode

Des pratiques

### Méthode

Les ateliers 2.0 d'i-KM se déroulent à distance... mais en partageant nos écrans d'ordinateur

En petit groupe : 5 personnes environ

Ou individuel

Des séances de 2 heures

Une synthèse sous forme de Map, qui sera enrichie, selon les contenus, de liens et de documents

## Les analyses imaginales

Comprendre en profondeur le sens qui anime la vie et les projets des hommes, de leurs organisations, de leurs productions. Et imaginer des solutions cohérentes et puissantes

Pour développer des projets individuels ou collectifs, innovants, organisationnels, d'incidence globale...

Pour l'identité de l'entreprise et la cohérence de ses actions (communication, produits, organisation, mode de management, changement..)

Pour tous les domaines et situations complexes

Pour l'orientation personnelle et professionnelle

Pour sortir des impasses : souffrance au travail, décision...

### Méthode

Individuel ou en groupe (10 personnes maximum)

Sous forme de séminaires (1 jour + 2 à 3 demi journées)

De la créativité, de l'invention, de l'écriture, de la pratique orale, du Mapping...

Pratiquée de longue date et dans des circonstances très diverses, l'analyse imaginale associe compréhension profonde et créativité, connaissance et action, récit et décision.

jmb@i-km.com

Tel. 04 93 91 31 22