

« *Prévoir c'est entreprendre* » Leonard de Vinci

SEMINAIRES DE L'INNOVATION

Découvrir et maîtriser les concepts

Un monde complexe, des flux d'information de plus en plus nombreux et mal maîtrisés, des concepts nouveaux à appréhender et intégrer dans les pratiques professionnelles... les enjeux et défis des entreprises aujourd'hui induisent une écoute permanente, une « veille » sur son environnement, le développement de nouvelles stratégies et de formes modernes d'organisation.

L'équipe i-KM pour son métier de Management de la connaissance et des compétences, assure une veille permanente sur les thématiques innovantes. Elle identifie les meilleures pratiques, analyse des retours d'expérience, teste de nouveaux outils et méthodes pour renforcer les dynamiques d'intelligence collective.

Forts de cette expérience, nous avons conçus pour vous des séminaires qui peuvent également prendre la forme de formations-actions, d'ateliers de créativité, de séances de sensibilisation à la carte.

Comprendre pour agir

i-KM vous propose des séminaires de sensibilisation et de découverte de 1 à 2 journées, sur de nombreux thèmes innovants au cœur des enjeux stratégiques d'aujourd'hui et de demain :

- **Intelligence économique** : comprendre les enjeux, mettre en œuvre un dispositif de veille, sensibiliser les collaborateurs, saisir les opportunités etc.
- **Intelligence territoriale** : développer les modes innovants de collaboration inter-acteur, mutualiser l'information et la convertir en connaissance utile, créer et animer des réseaux, lancer de vraies dynamiques territoriales d'intelligence collective...
- **Marketing territorial** : promouvoir efficacement le territoire et ses potentiels, animer des réflexions prospectives de développement, s'appuyer sur des expériences remarquables...
- **Marketing Relationnel** : utiliser les outils d'aujourd'hui et de demain pour promouvoir vos produits et services, des apports de concepts et d'outils concrets...réseaux sociaux, marketing-viral, wiki, blogs, stratégie de cibles...
- **Réseaux d'acteurs, méthodes et outils d'intelligence collective** : plate-forme collaborative, découverte des usages innovants du web 2.0, sensibilisation aux bénéfices et outils du collaboratif pour les réseaux d'acteurs...

Tous nos séminaires s'appuient sur des scénarii pédagogiques, ludiques et innovants, illustrés par des exemples concrets, des démonstrations, et peuvent s'animer avec des ateliers de découverte et de créativité. Il n'y est pas seulement question d'innovation technologique mais bien plus encore d'innovation organisationnelle, de management, de développement de nouvelles pratiques de travail et de partage des connaissances.

A qui s'adresse cette offre ?

Aux managers, dirigeants, Directeurs, Responsables organisation et qualité, DSI, Chefs de projet, veilleurs, Directeurs de cabinets, réseaux d'acteurs etc. qui souhaitent monter en compétence sur des thèmes innovants pour accroître leurs capacités personnelles, l'efficacité collective et/ou conduire le changement au sein de leur organisation.

Bénéfices client

La sensibilisation à des méthodes et outils utiles au développement de votre entreprise, la conduite de projets innovants, une approche pédagogique de l'innovation sous toutes ses formes, Une bonne occasion de réfléchir à l'optimisation de son organisation, au lancement de projet,

Les plus i-KM

- 10 années d'expérience en Gestion du savoir et de la connaissance (Knowledge Management), une expertise et des qualités d'animation reconnues, un goût réel de la pédagogie, des méthodes originales,
- Des séminaires packagés ou sur-mesure suivant vos besoins,
- Des approches et méthodes pédagogiques d'un cabinet conseil à taille humaine qui vous propose du « sur-mesure ».

Quelques Références

- Animation du Groupe Innovation Pays de la Loire, participation au BarCamp de Nantes, animation de nombreuses communautés de pratiques,
- SNCF (DISV – Pôle partage des connaissances – Direction nationale)
- Office du Tourisme de Nantes,
- Des dizaines de séminaires animés dans des contextes d'entreprises et/ou de grandes écoles, centre de formation continue etc.



Votre Contact **i-KM Atlantique**

François Badènes (Directeur associé) fbadenes@i-km.com

2 bis rue harrouys 44 000 Nantes

+33(0)9 64 08 44 92 - +33 (0)6 98 10 00 44 www.i-km.fr / www.i-km.com