



Exposition et Conférences

mardi 7 & mercredi 8 octobre 2003

Palais des Congrès - Paris Porte Maillot

6<sup>ème</sup> EDITION

# kmforum

*Transformer l'entreprise  
par les connaissances*



Connaissances  
Communautés  
Capital Humain (HCM)  
Gestion de contenu  
E-learning  
Gestion de projets  
Portails collaboratifs

Organisé par :

196

TARSUS  
GROUPE MM

## Tout savoir sur le salon de la gestion des connaissances

Alors que se dessinent des évolutions significatives dans la pratique et la mise en place de solutions KM au sein des entreprises, nous souhaitons faire évoluer le positionnement de cet événement. Nous présentons ainsi les offres et solutions de domaines convergents, à savoir ceux de la Connaissance : KM, communautés, portails collaboratifs, gestion de projets, e-learning, gestion de contenu, HCM (Human Capital Management).

Notre ambition est de fédérer l'ensemble des acteurs du marché, de mobiliser la communauté des partenaires - offreurs de solutions et utilisateurs - et de créer pour les décideurs l'événement au cœur de la K - Transformation de l'entreprise, c'est-à-dire la transformation compétitive de l'entreprise par une stratégie et des projets opérationnels de connaissance.

C'est une manifestation enrichie de nouveautés que vous allez découvrir les 7 et 8 octobre 2003 :

- Une exposition complète avec de nouvelles offres KM
- Des rendez-vous d'affaires pré-programmés et des rencontres organisées avec les congressistes
- Des conférences et séminaires pour découvrir des retours d'expériences et faire le point sur les orientations qui se dessinent
- Un Forum de discussion, le Café "connaissance", pour échanger sur des problématiques d'actualité.

Cet événement se positionne à la fois comme un lieu de réseaux et de rencontres qui rassemble les leaders et les acteurs du marché, mais aussi comme une opportunité unique de réflexion et de partage de cas pratiques. Profitez de l'événement pour optimiser votre stratégie et capter de nouveaux marchés !

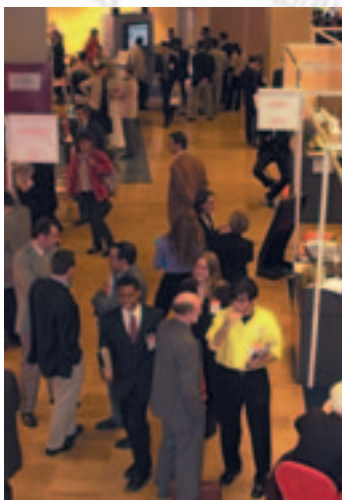
Stéphane Pic Paris  
Commissaire Général

Richard D. Collin  
Directeur exécutif i-KM  
Co-fondateur du KM Forum

# UNE OFFRE QUI RASSEMBLE LES ACTEURS DU MARCHÉ DE LA GESTION DES CONNAISSANCES ET DU CAPITAL HUMAIN

## KM Forum réunit ...

- Editeurs de logiciels et solutions
- Développeurs de technologies
- Prestataires de services ou intégrateurs
- Sociétés de conseil en management et organisation



## ... et couvre les domaines suivants :

- Gestion des connaissances
- Gestion des compétences et du capital humain (HCM)
- Groupware, communautés et outils collaboratifs
- Moteurs de recherche et outils de veille
- Portails d'entreprises, publications web et weblog
- Personnalisation de l'information
- Formulaires et workflow
- Base de données internet
- Gestion de documentation : Intranet documentaire
- Solution d'e-learning
- Production et diffusion de contenu pédagogique
- Conseil et étude RH / Formation
- Organisme de formation
- Gestion de projets

## TEMOIGNAGES

“ KM Forum est l'un des moments phare de l'année pour la communauté KM en France. Tous les acteurs sont là : c'est une occasion essentielle pour se rencontrer et initier des contacts sur les projets KM, mais c'est également le moyen de découvrir des retours d'expériences, apprendre, échanger. ”  
KNOWINGS

“ KM Forum est un salon professionnel très ciblé et de qualité qui couvre le domaine de la gestion des connaissances. VERITY s'associe à cet événement depuis la première édition et nous sommes heureux de contribuer à son succès. ”  
VERITY

“ KM Forum est pour les professionnels du Knowledge Management l'occasion de créer des liens entre les différentes composantes (gestion des connaissances et du développement du capital humain) d'une discipline complexe qui est au cœur du développement des entreprises. IBM en tant que sponsor officiel de KM Forum contribue au brassage d'expériences et de points de vue qui font la richesse et la valeur de cet événement. ”  
IBM

“ KM Forum est une manifestation qui a trouvé toute sa place auprès de l'ensemble des acteurs de la gestion des connaissances, en France mais aussi en Europe. Au fil des éditions, ce rendez-vous a su faire avancer la réflexion autour des problématiques de KM. Arisem est heureux de s'associer à cet événement qui nous permet de partager notre vision de manière directe et concrète avec les décideurs. ”  
ARISEM

# 2 JOURS POUR RENCONTRER DÉCIDEURS, INDUSTRIELS, CHEFS DE PROJETS, LEADERS D'OPINIONS !



Conférences variées,  
documentées, concrètes !

**Des conférences et séminaires pour faire le point sur le développement, les résultats et les orientations du KM dans les entreprises ...**

**Temps fort d'une discipline en évolution rapide**, les conférences sont organisées en collaboration avec Richard D. Collin, co-fondateur du KM Forum et Directeur associé de i-KM, première communauté francophone pour les entreprises apprenantes.

## Au programme :

- Deux journées de conférences "utilisateurs" présenteront des témoignages et retours d'expériences d'entreprises.
- Des séminaires de formation animés par des experts reconnus, permettront de s'approprier une méthodologie et des outils directement exploitables dans votre entreprise.



Contribuez avec vos clients et/ou partenaires au programme de conférences.  
Contactez :  
[beatrice\\_lebouc@groupemm.com](mailto:beatrice_lebouc@groupemm.com)

## LES CONGRESSISTES 2002 TÉMOIGNENT !

“ Alternance cas concrets et réflexions théoriques ”  
Laurence De La Brosse, Chef de Projet KM, Orange France

“ Le seul programme sur le KM et la nouvelle approche ”  
Bernard Kaesmann, Knowledge Management Director,  
Alcatel Business Systems

“ Interventions variées ”  
Yves Labourdique, Coordinateur systèmes  
d'information, Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

“ Excellente organisation et bonne cadence des intervenants, rythme soutenu et bien structuré ”  
Sabine Schofield, Chef d'entreprise, Schofield & Partners

(Source questionnaire d'évaluation conférences KM Forum 2002)



Le stand, pour une meilleure efficacité commerciale !

## L'exposition, une unité de lieu pour une communauté d'acteurs

Pour présenter vos nouveautés et conquérir de nouveaux marchés, le stand est l'outil de communication le plus performant. Bénéficier d'une offre tarifaire clé en main, simple et efficace !

## Des prises de parole dans le cadre des ateliers

- L'animation d'un atelier complète le stand et permet de présenter vos solutions à des auditeurs ciblés.
- Nous assurons la promotion de votre atelier dans le cadre de la communication globale du salon (programme, invitation, site web,...)



Démonstrations produits et services en direct !

EN 2002,  
**50 PARTICIPANTS**  
EN MOYENNE PAR ATELIER  
**75 % DES PARTICIPANTS**  
Y ASSISTENT POUR PRENDRE  
UNE DÉCISION D'ACHAT

(Source étude visiteurs KM Forum 2002)

**NOUVEAU !**

## Un service "privilège" pour rencontrer les décideurs

- Des rendez-vous d'affaires pré-programmés avec des donneurs d'ordres ayant un projet correspondant à vos domaines de compétences.\*

## Pour aller à la rencontre des congressistes...

- Un nouveau format de conférences permettra cette année la mise en place de rendez-vous personnalisés entre les congressistes qui le souhaitent et les exposants.

## Le Café "connaissance" pour développer la culture de partage

- Situé au cœur du salon, cet espace permettra de faire le point et d'échanger sur des thématiques d'actualité.  
Au Programme : animation journalistique, partage d'idées et prise de parole libre.

\* Une documentation vous est envoyée sur demande : [stephanie\\_gibert@groupemm.com](mailto:stephanie_gibert@groupemm.com)

# DE TRÈS BELLES PERSPECTIVES POUR TOUTES LES SOLUTIONS PRÉSENTES AU 6<sup>ème</sup> KM FORUM !

**2003 et 2004 seront les années charnières pour les décisions d'investissements dans les différents projets, outils et solutions de connaissances**

## Unanimité, Maturité, Priorité, Rentabilité, ...

- L'appréciation semble unanime sur l'importance accordée au Knowledge Management par les dirigeants.
- Les pratiques KM ne sont plus aujourd'hui le fait de pionniers. La proportion d'entreprises actives s'est notablement développée et une majorité de dirigeants se déclarent prêts en matière de Knowledge Management (57 %). En octobre 2002, au KM Forum, plus de 500 décideurs présents amorçaient une première réflexion en vue d'investir dans les 9 à 18 mois.
- La compétitivité par l'exploitation du capital savoir s'impose comme la priorité immédiate pour près de la moitié des managers.
- Les entreprises qui ont adopté des stratégies et des solutions de connaissances montrent que le KM paye ! en effet un TRS (Total return to investors) 3 fois supérieur en moyenne, un ROCE (Return on Capital Expanded) 2 fois supérieur et un Rapport profit sur actif 4 fois supérieur.

## Des données encourageantes

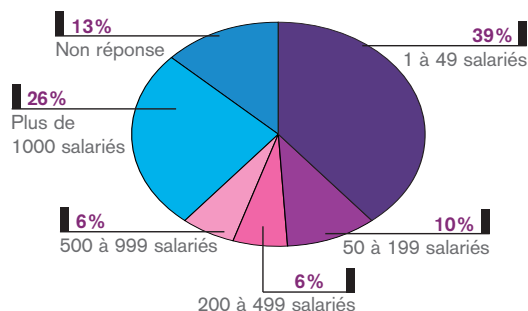
- 20 à 25 % des managers déclarent avoir une démarche KM en cours et 30 à 40 % affirment être en réflexion sur ce sujet.
- De nombreux analystes confirment que le Knowledge Management devrait être l'un des thèmes majeurs du marché des technologies de l'information en 2003.
- En plein essor, les offres KM profitent de la "webisation" de plusieurs applications d'entreprises et du succès des solutions permettant de réduire les coûts.

Sources : Rapport d'enquête 2002 - Knowings, en partenariat avec IBM et KM Forum "La vision stratégique des Dirigeants en matière de KM" et 2002 Global MAKE study, Teleos, et Atelier-BNP Paribas.

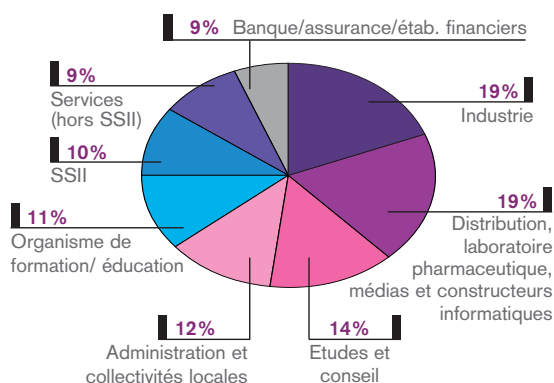
## L'édition 2002 en quelques chiffres,

**1350 visiteurs sur deux jours de salon,  
soit une augmentation de plus de 10%**

**51 % des visiteurs viennent  
de sociétés de plus de 200 salariés**



**Les principaux secteurs d'activités  
des entreprises de plus de 200 salariés**



## Des visiteurs impliqués dans des décisions d'achat

### Répartition par fonction en entreprise

- 1- Chef de Projet KM et Knowledge Manager
- 2- Directeur Général
- 3- Responsable Veille/Intelligence économique
- 4- Chef de Projet Internet/Intranet
- 5- Chef de Projet e-learning

### Et aussi...

- Des partenaires institutionnels de choix
- 13 partenaires médias
- Une agence de Presse dédiée à la promotion du salon et des exposants
- 40 journalistes présents sur site en 2002
- Une promotion off et on-line optimale

## Vos interlocuteurs permanents

**Commissaire Général**  
Stéphane Pic Paris  
01 41 18 86 21  
E-mail : Cliquez ici

**Chef de Projet**  
Stéphanie Gibert  
01 41 18 63 30  
E-mail : Cliquez ici

**Conférences**  
Béatrice Lebouc  
01 41 18 63 75  
E-mail : Cliquez ici

**Richard D. Collin**  
04 50 45 77 39  
rcollin@i-km.com

**Presse**  
Jacky Isabello et Olivier Van Doren  
Press & Vous  
01 44 37 00 19  
info@press-et-vous.fr

**Marketing direct**  
Cyril Boissonnet  
01 41 18 68 96  
E-mail : Cliquez ici

**Service technique**  
Noëlle Touzard  
01 41 18 60 58  
E-mail : Cliquez ici