

- Diagnostiques
- Conseil
- Formations
- E-learning
- Coaching
- Accompagnement de projets
- Études. Livres blancs. Cartes de connaissances

Le MapManagement



- Visualiser connaissance et action
- Organiser l'information
- Redéployer les processus
- Manager des projets
- Développer la créativité
- Se former en Intra et en ligne

Acheter MindManager

La 4ème génération des technologies de Mind Mapping

- Les nouveaux outils de travail
- Les compétences en réseau
- Management et RH renouvelés
- Animer l'innovation
- Espace-temps 2.0
- Animation des réseaux sociaux

Activités Management de la connaissance et des organisations

contact@i-km.com
Tel : 04 93 91 31 22

Notions et histoire
Le KM aujourd'hui
Les outils



Le portail du Knowledge Management



L'intelligence territoriale

- Diagnostic d'Intelligence Stratégique
- Création animation de Réseaux d'acteurs
- Systèmes d'organisation et d'information des pôles, clusters, groupements
- Le développement durable en réseau
- Plate-forme d'Intelligence Territoriale




L'organisation 2.0



La 1ère plate-forme globale d'intelligence collective

- Collaborative
- 2.0 Blogs Wikis Tags...
- Réseaux sociaux
- Communautés
- Mutualisations
- Hubs d'information et connaissances
- Web conférences
- E-learning

Fondateur et direction : Jean-Marc Blancherie i-KM contact@i-km.com
+ 33(0)8 72 25 31 22 - www.i-km.com + 33 (0) 6 63 97 31 22

Management, développement, & 2.0 avec i-KM

En 10 années d'expériences, i-KM a créé un pont entre les sciences humaines, le management, et les technologies de l'information pour remettre au cœur des enjeux le capital immatériel de l'entreprise : l'humain et l'information.

Notre métier est aussi notre passion : le management de la connaissance (Knowledge Management).

Et depuis 2 ans il a pris un tour nouveau : celui du **2.0**, qui concerne

- **Les technologies** du Web, permettant à chacun d'interagir non seulement avec les contenus, mais entre les personnes ; des technologies qui permettent de ne pas se préoccuper des technologies !
- **Les usages** reposant sur cette interactivité, ces "réseaux sociaux" qui incitent à créer des contenus partagés, à trouver à la fois les affinités, l'expertise, l'expérience, les idées nouvelles, les méthodes, les pratiques... qui facilitent le travail, le changement, l'innovation
- **Le management** qui est donc bien directement impacté par les technologies et leurs usages et répond alors aux changements qui s'opèrent sous nos yeux : économie de la connaissance, valeur essentielle des actifs immatériels, partage des connaissances et de l'expérience, organisation horizontale, fluidité organisationnelle, agilité, technologie conduite par les usages, ouverture, confiance, simplicité, réponse à la demande en fonction des besoins, cycles courts de mise sur le marché.
- **L'intelligence collective** qui prend forme au travers des transversalités, des réseaux et des "effets de réseau", de la possibilité d'engranger les actifs immatériels, de pratiquer un apprentissage collectif permanent... les outils 2.0 n'en étant que les facilitateurs.



Nous pouvons ainsi couvrir l'ensemble des problématiques liées à l'impératif, aujourd'hui critique, de maîtrise et de valorisation de la connaissance, des relations coopératives et en réseau, d'innovation organisationnelle et managériale, de génération de l'intelligence collective et de dynamiques apprenantes.

Toutes les organisations et acteurs évoluant et voulant se maintenir dans ces nouveaux contextes sont intéressés : PME ou grands groupes, territoires ou organisations consulaires et professionnelles, responsables économiques ou publics, animateurs de projets, ou simplement personnes et équipes conscientes de l'importance de se doter des moyens de créer et partager la connaissance, maîtriser les nouveaux outils, se doter des ressources du Knowledge Management Personnel (PKM).

Notre offre, étoffée et concrète, s'adresse aux entreprises, aux organisations professionnelles et aux acteurs publics, aux réseaux et clusters, aux territoires, aux équipes et aux personnes.

Un cadre 2.0 simple souple efficace

Nous vous proposons une démarche à la fois globale et pointue, puissante et souple, capable de répondre précisément à vos problématiques, à votre stratégie, à vos interrogations, à votre culture d'entreprise.

Elle repose sur **un socle de méthodologies, d'outils, et de solutions** adaptées avec nos partenaires:

■ **Méthodologies** : diagnostics des connaissances, recueil de la connaissance, animation de communautés de pratiques et d'apprentissage, rétro-analyse, storytelling, sensemaking, **et avec le mind mapping** : animation de réunions, de créativité, knowledge cafés, prise de décision avec la méthode De Bono, conduite de projet, constitution de tableaux de bord interactifs, analyse et valorisation des processus...



■ **Outils et usages 2.0** : notre veille sur les nouveaux outils et les usages permet de vous proposer des solutions que personne n'imaginait il y a deux ou trois ans, et qui souvent restent encore trop peu adoptées... alors qu'elles sont si simples ; mais nous avons aussi pensé à tous ceux qui cherchent une...

■ **Solution 2.0 collaborative globale full web et réseaux sociaux** : partage de fichiers et d'agenda, création de communautés, bases de connaissances, dictionnaire multilingue, folksonomie, accès différenciés et sécurisés, bureau personnel, réseaux sociaux approfondis, profils et compétences, webmail, blogs, wikis, veille automatique, partage de signets, Web conférences, visio conférences, mind mapping (bientôt) ; totalement coordonnable avec la...

■ **Solution globale de e-learning** : plate-forme de formation (LMS), plate-forme apprenant, outils de création de contenus multimédia (sans connaissances informatiques) qui deviennent des actifs partageables et évolutifs pour l'entreprise et des bases de connaissances, des modules de formation, des développements à la demande.

Nous pouvons ainsi recourir aux outils les plus ponctuellement adaptés à une demande, comme à un ensemble large cohérent et simple à partir duquel des équipes, des réseaux d'acteurs, et des organisations entières, entreront sans souci et concrètement dans l'économie de la connaissance.



Conseil, accompagnement, e-learning

Les méthodes et outils i-KM sont les supports d'un accompagnement qui répond précisément à vos problématiques et projets. Il s'agit d'une **alliance inédite de conseil, d'accompagnement, de formation-action et e-learning**, qui mobilise les extraordinaires ressources à notre disposition aujourd'hui.

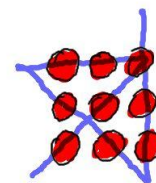
L'intérêt de notre offre réside aussi dans l'expérience que nous avons des situations de changement dans lesquelles les usages des technologies de l'information tiennent un rôle important... mais qui sont aussi celles qui concernent **d'abord l'humain**, la relation, le vécu du changement, et qui reposent sur l'envie (retrouvée ?) de faire confiance, d'apprendre, de progresser, de partager la connaissance.

Un Management renouvelé des organisations, des RH, des compétences, des projets

Tout se tient : lorsque partent ceux qui détiennent des connaissances cruciales, qu'arrive une génération qui a toujours pratiqué l'Internet et baigne dans le Web 2.0, que les activités et les hommes sont dispersés et doivent collaborer plus que jamais, que les cycles deviennent plus courts... le KM, les ressources collaboratives 2.0, le MapManagement, répondent, au-delà des étiquettes et des appellations à l'exigence d'une cohérence nouvelle du management, des compétences, des processus, des projets, des réseaux.

Ce que nous proposons exactement ?

- Le diagnostic des connaissances (quelles sont les connaissances stratégiques, celles sans lesquelles l'activité et sa valeur, la performance, la qualité, la confiance diminuent... quelles sont les connaissances tacites et comment les faire interagir), des pratiques des TIC, du collaboratif, de la veille, du partage des connaissances. Quelle cohérence et dynamique mettre en place dans le contexte préalablement explicité
- Le développement de la culture et des pratiques du collaboratif, du réseau
- La (co)création de connaissances partagées. La constitution de bases de connaissances vivantes et réellement utiles. L'accès aux compétences et à l'expertise. La constitution participative de ce qui facilite le travail commun : lexiques partagés, bases de bonnes pratiques...
- Un management des projets qui réinvestisse l'expérience acquise et se fonde sur l'expertise identifiée
- Des modes d'animation qui font progresser le Knowledge Management sans le mettre inutilement en avant : Storytelling, Knowledge Café, Fête des savoirs, Prise de décision avec les chapeaux de De Bono, Coaching collégial, Compagnonnage, Rétro-analyse



Au travers de méthodes et de supports motivants, qui captent l'intérêt et suscitent l'implication

- Un accompagnement conseil, une pédagogie et des outils simples, qui associent selon les besoins les supports collaboratifs, les communautés de pratiques, le réseau social, le MapManagement, ainsi que des modules conviviaux de e-learning, de "rapid learning"
- Les modules de e-learning viennent conforter les évolutions et les équipes. Nous proposons même des outils pour que les intéressés eux-mêmes, les "knowledge workers", mettent dans une forme transmissible et séduisante les acquisitions et connaissances venant de leur pratique.

Partager efficacement les connaissances

- Conception et mise en œuvre de stratégies Knowledge Management pour mieux partager l'information et la transformer en connaissance utile, vaincre « l'infobésité », capitaliser les actifs intangibles
- Développer au sein de votre organisation la « boîte à outils » du Knowledge Management et l'adapter à vos besoins et votre contexte métier
- Améliorer l'organisation et les processus
- Déployer les usages innovants des Technologies de l'information et de la communication (usages collaboratifs, web 2.0, communautés de pratiques, vocabulaire partagé, plate-forme d'intelligence collective...)

Transférer les connaissances



Départs à la retraite, mobilités internes, turn-over...aujourd'hui plus que jamais la capitalisation des savoirs et le risque de perte de mémoire au moment du départ d'un collaborateur sont des enjeux opérationnels et stratégiques.

i-KM propose des dispositifs simples et innovants pour recueillir et transmettre les connaissances tacites et implicites (mémoires des projets, savoir-faire, expertises métiers...).

Par exemple par l'organisation d'entretiens de succession avec des outils de recueil performants, par la formation des équipes RH, des cartographies des compétences, l'élaboration de Plans de succession, la sensibilisation aux enjeux de la transmission, les dispositifs d'accueil et d'intégration des nouveaux collaborateurs pour les rendre opérationnels plus rapidement.

Les gains de productivité sont potentiellement énormes, les salariés mieux intégrés, la mémoire de l'entreprise et de ses projets préservés.

Manager les projets

Les projets sont de plus en plus complexes et induisent une transversalité auxquelles nos organisations sont souvent mal adaptées.

i-KM propose de vous accompagner de la stratégie amont à la mise en œuvre concrète de plans d'action pour décroïsonner votre organisation, manager les projets avec des approches innovantes et créatives, accompagner le développement à l'international, saisir les opportunités (nouveaux marchés, innovations etc.) à travers des mises en réseau, des outils collaboratifs, des dispositifs de veille partagée.

Manager les réseaux pour le développement

Pôles technologiques, clusters d'entreprise, animation du développement... nous vous proposons des méthodes issues du KM, les outils pédagogiques et technologiques présentés ci-dessus, la plate-forme globale d'intelligence collective et de mutualisation.

Des diagnostics, des idées, des animations, des supports collaboratifs et 2.0 permettent mieux que jamais d'animer les réseaux d'acteurs et d'obtenir des résultats tangibles.

Formation-Actions et coaching

Parce que la conduite du changement ne se décrète pas, i-KM propose des actions innovantes de formation et de sensibilisation avec un attachement particulier à l'ingénierie pédagogique pour une montée en compétence réelle des collaborateurs.

MapManagement® : une formation créative et opérationnelle.

i-KM a développé un concept novateur et performant de découverte et de déploiements des usages des cartes cognitives. Utilisés dès le CP en Scandinavie et dans les pays anglo-saxons pour transmettre efficacement les connaissances, gérer les projets et améliorer son efficacité personnelle et celle des équipes, le MapManagement permet de découvrir les usages les plus performants de cette méthode de représentation visuelle et d'organisation.

i-Km est partenaire de Mindjet, leader mondial des logiciels de représentation cartographiés et nos formations s'appuient sur la découverte du logiciel MindManager.

Cette formation ludique et créative apporte des bénéfices immédiats pour :

Découvrir les usages communs quelque soit votre environnement et votre fonction

- Stratégie et pilotage,
- Conduite et animation de projets,
- Gestion et partage de l'information transformée en connaissance utile,
- Analyse de processus,
- Veille et intelligence collective,
- Pédagogie,
- Animation de réunions



Des bénéfices immédiats :

- Plus de 15 000 nouveaux utilisateurs chaque mois dans le monde,
- Entre 3 et 4 heures gagnées par semaine (étude d'évaluation Clients i-KM),
- Des réunions 40 % plus efficaces (étude Ernst & Young US - 2005)
- Une gestion optimisée des projets,
- Elaborer facilement vos outils de gouvernance et de pilotage,
- Voir nos témoignages clients.

i-KM propose une formation générale et/ou adaptée aux usages et métiers qui vous intéressent : MapManagement® pour les ressources humaines, les équipes commerciales, les services informatiques, les Chefs de projets, les assistantes ou encore les formateurs et enseignants.

Modalités : en inter ou intra-entreprise, individuelle ou en dynamique collective d'équipes, toutes nos formations sont éligibles aux dispositifs de formation

Elles sont systématiquement évaluées par nos clients. C'est sur la base de leurs apports que notre scénario pédagogique a été constamment enrichi.

La formation-type au MapManagement® dure 3 jours (2 jours + 1 journée de consolidation 1 mois après).

Découvrir et approfondir les atouts du Knowledge Management

- **Comprendre les enjeux** du knowledge management,
- Découvrir et se réapproprier la « **boîte à outil du KM** »,
- **Conduire des projets KM**,
- **Sensibiliser** les collaborateurs et les **outiller** utilement pour mettre en œuvre concrètement une stratégie de partage de la connaissance...
- Nos formations packagées ou sur-mesure répondent à vos besoins et questions.



[Fiche d'information à votre disposition sur demande](#)

Séminaires de l'innovation

i-KM vous propose des séminaires actions de sensibilisation et de découverte sur de nombreux thèmes innovants :

- Réseaux d'acteurs, méthodes et outils d'intelligence collective,
- Intelligence économique,
- Intelligence territoriale,
- Marketing territorial,
- Marketing Relationnel,
- Usages innovants du web 2.0,



Nos séminaires sont animés par des intervenants seniors et s'adaptent à vos besoins :
1 journée ou plus, ateliers de créativité et de découverte, vidéo-projection et démonstration,
découverte/sensibilisation ou approfondissement, parcours pédagogiques sur-mesure...

[Fiche d'information à votre disposition sur demande](#)



Fondateur et direction : Jean-Marc Blancherie i-KM contact@i-km.com
+ 33(0)8 72 25 31 22 - www.i-km.com + 33 (0) 6 63 97 31 22

Créativité & brainstorming

Un problème à résoudre ? Une stratégie à élaborer ?
Un sujet complexe à traiter en équipe ?
L'envie d'une réunion vivante, créative, productive ?
Besoin d'un regard neuf et d'une animation réellement innovante ?
Las des réunions linéaires et monotones ?



i-KM anime vos groupes de réflexion et organise vos séances de créativité en vous proposant des animations innovantes et pertinentes en rapport avec votre besoin et votre objectif.

Par exemple avec le MapManagement® (animation en vidéo-projection de Maps qui s'enrichissent au fur et à mesure des échanges dans un processus collectif (et cognitif) d'élaboration).

L'organisation de séances de créativité dédiée ou dans le cadre d'un séminaire, i-KM s'appuie sur la maîtrise de méthodes variées d'animation adapté à votre contexte :

Analyse imaginaire, knowledge café, communication relationnelle... l'occasion de booster le potentiel créatif de vos collaborateurs, de dynamiser vos projets, de débloquer des situations.

Cartes de Connaissances : pour l'état de l'art ou la pratique

Au-delà de nos accompagnements et de notre offre de formation, notre équipe propose des services concrets et précieux de synthèse d'information qui vous sont communiqués sous forme de Maps enrichies : liens utiles, documents ressources, retours d'expériences, commentaires qualifiés pour guider votre action...

Convaincus que l'intelligence se situe désormais dans la capacité de synthèse, nous vous proposons de traiter pour vous la recherche d'information et de les qualifier pour vous offrir une information utile et exploitable.

Cartes de Connaissances Collection "État de l'art" : un point sur les connaissances du domaine, une analyse, des Maps de synthèse et des éclairages utiles à vos décisions et vos projets. **Collection "Pratiques"** : des Maps qui vous guident concrètement dans la pratique d'un domaine précis



Exemple de thèmes

État de l'art

Économie de la connaissance
E-Learning
Usages innovants du Web 2.0
Développement durable
Intelligence stratégique
Intelligence territoriale

Pratiques

Outils 2.0 pour les équipes et les projets
La boîte à outils du KM
L'accès à l'information pour vos collaborateurs
Des supports de communication pour le développement durable

Quelques références

Ils se sont formés au MapManagement avec i-KM et en tirent aujourd'hui des bénéfices quotidiens :

- Laboratoires IFREMER (Nantes)
- SNCF (DISV – Pôle partage des connaissances – Direction nationale)
- SOREGOR (Nantes + Région Ouest)
- VEOLIA Environnement (Délégation Ouest)
- Laboratoires PFIZER (Paris)
- UTC (Paris)
- Syndicat Français des Ostéopathes (France)
- CCI Nantes, CCI et CRCI Haute et Basse Normandie
- Nantes Métropole (Communauté Urbaine de Nantes)
- ISEG Nantes
- Laboratoire de formation continue Université de Nantes

Nous les avons accompagnés en conseil

- VEOLIA Environnement (Délégation Ouest),
- SNCF (DISV – Pôle partage des connaissances – Direction nationale)
- Syndicat Français des Ostéopathes (France)
- AGEFIPH
- ATOS ORIGIN

Nous y intervenons pour sensibiliser et former au partage des connaissances :

- UTC (Compiègne)
- ISEG Nantes,
- Collège de Polytechnique Paris,
- ENACT – CNFPT Angers
- Communautés francophones du Knowledge Management : listes de diffusion, hubs Viadeo, Portail français du KM, Communauté du KM et de l'entreprise 2.0, Groupe innovations, etc.

i-KM Intelligence-Knowledge Management

Jean-Marc Blancherie, fondateur et dirigeant

794 Ch.Pouchol 06670 Levens

Présence en France et EuroMéditerranée

contact@i-km.com

Fondateur et direction : Jean-Marc Blancherie i-KM contact@i-km.com

+ 33(0)8 72 25 31 22 - www.i-km.com + 33 (0) 6 63 97 31 22